



FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO  
SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO



# SOCIAL MEDIA POLICY della

## A.S.D. FRANCO SELVAGGI

28 dicembre 2022

## INTRODUZIONE

La social media policy ESTERNA contiene le informazioni rivolte agli utenti circa le finalità, le tipologie di contenuti e i comportamenti consentiti sulle pagine/profili istituzionali creati.

La social media policy INTERNA individua le principali norme di comportamento che i tesserati, dipendenti, collaboratori e chiunque fornisca il proprio contributo operativo alla FRANCO SELVAGGI sono tenuti ad osservare nel momento in cui accedono ai social network con i propri account personali.

La FRANCO SELVAGGI è presente sui principali social media Facebook, YouTube e Instagram, per diffondere informazioni sull'attività e le iniziative della scuola calcio e creare nuovi spazi di dialogo con i propri utenti.



## SOCIAL MEDIA POLICY INTERNA



### Codice di condotta per allenatori, dirigenti e membri dello staff

#### 1. Le finalità di utilizzo dei social media

I contenuti pubblicati sui canali social sono elaborati per informare principalmente la platea che ha a cuore i colori della FRANCO SELVAGGI sulle principali attività, sui progetti, sulle iniziative e sugli eventi promossi dalla Società. Essi comprendono, inoltre, comunicazioni relative a quanto accaduto, risultati delle varie squadre, comunicati stampa, pubblicazioni e documenti ufficiali, novità normative ed eventi a cui la FRANCO SELVAGGI partecipa o comunque di interesse. I canali social sono utilizzati dalla Società per favorire la partecipazione dei sostenitori attraverso il confronto e il dialogo nell'ottica della trasparenza e della condivisione. La FRANCO SELVAGGI è presente sul social media con l'obiettivo di facilitare la diffusione del brand e della policy aziendale, legate a temi come integrazione, rispetto delle regole, fairplay, lotta ad ogni forma di razzismo ed inclusione.

#### 2. Regole di utilizzo, di conversazione (netiquette) e moderazione.

I social media ufficiali della FRANCO SELVAGGI contengono esclusivamente informazioni provenienti dal responsabile dell'area operativa di riferimento o, nel caso di aspetti attinenti altri settori, devono essere preventivamente concordati ed autorizzati sempre da suddetto responsabile, fatte salve le prerogative in materia da parte dei vertici della Società;

2.1 Tutti hanno il diritto di intervenire esprimendo liberamente la propria opinione attraverso commenti e post pubblicati, fermo restando che il requisito essenziale è l'interesse pubblico degli argomenti.

2.2 Non è possibile in alcun modo utilizzare gli spazi social FRANCO SELVAGGI per esigenze personali.

2.3 Nell'utilizzo degli spazi social FRANCO SELVAGGI si osservano le regole di correttezza di comportamento, di rispetto delle opinioni altrui e della privacy.

2.4 I commenti devono riguardare l'argomento trattato; pertanto i cosiddetti "off topic", ossia non attinenti, saranno rimossi dall'Amministratore delle pagine/profili.

2.5 La moderazione dei canali social della FRANCO SELVAGGI avviene a posteriori ed è finalizzata unicamente al contenimento, nei tempi e nei modi ragionevolmente esigibili, di eventuali comportamenti contrari alle norme d'uso.

2.6 La FRANCO SELVAGGI si riserva la possibilità di rimuovere, secondo le modalità consentite dal canale presidiato, messaggi ritenuti spam, fuori contesto (off topic) e/o offensivi. Vanno evitati riferimenti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica, atteggiamenti violenti, offensivi o discriminatori rispetto al genere, orientamento sessuale, età, religione, convinzioni personali, origini etniche, disabilità. Non sono in alcun caso tollerati insulti, volgarità, offese, minacce, così come forme di pubblicità, spam o promozione di interessi privati o di attività illegali. Interventi di questa natura saranno tempestivamente rimossi (bannati).

2.7 La FRANCO SELVAGGI interdirà o bloccherà l'utente (quando possibile dopo un primo avvertimento) che dovesse violare le norme di policy e invierà una segnalazione ai responsabili della piattaforma ed eventualmente alle Autorità competenti.

2.8 Messaggi contenenti dati personali (indirizzi e-mail, numeri di telefono, eccetera) verranno rimossi a tutela delle persone interessate.

2.9 Non sono ammessi contenuti che violino il diritto d'autore, né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati.

#### 3. Privacy e trattamento dei dati personali

Si ricorda che il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate. I dati personali o sensibili inseriti in commenti o post pubblici all'interno dei canali sui social media Inail verranno rimossi, come indicato in precedenza. I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati spediti direttamente ai gestori dei canali saranno trattati nel rispetto della normativa italiana sulla privacy. I messaggi ricevuti tramite i canali social non saranno protocollati, per le comunicazioni ufficiali o aventi valore legale è da utilizzare la PEC dell'Istituto.

Direzione centrale pianificazione e comunicazione



## SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA

### Codice di condotta per Tesserati, Dipendenti, Collaboratori

I tesserati, i Dirigenti, i dipendenti, i collaboratori e chiunque offra il proprio supporto operativo alla FRANCO SELVAGGI, nella configurazione, utilizzo e gestione dei propri account privati sui social network è tenuto a rispettare le seguenti norme di comportamento, volte a salvaguardare gli interessi della Associazione e delle persone che vi lavorano, conformemente a quanto previsto dal vigente codice di comportamento e dalle disposizioni sul benessere organizzativo. I tesserati, i Dirigenti, i dipendenti, i collaboratori e chiunque offra il proprio supporto operativo alla FRANCO SELVAGGI può liberamente condividere sui propri profili privati i contenuti diffusi dai canali social della FRANCO SELVAGGI: informazioni su iniziative, progetti, campagne, video, immagini e/o infografiche. I soci, in ogni caso, sono tenuti ad osservare un comportamento pubblico rispettoso della associazione a cui appartengono.

In particolare:

- I tesserati, i Dirigenti, i dipendenti, i collaboratori e chiunque offra il proprio supporto operativo alla FRANCO SELVAGGI non possono divulgare attraverso i social network informazioni riservate, come la corrispondenza interna, informazioni di terze parti (soggetti privati, altri dipendenti, eccetera) di cui è a conoscenza, o informazioni su attività lavorative, servizi, progetti e documenti non ancora resi pubblici, decisioni da assumere e provvedimenti relativi a procedimenti in corso;
- I tesserati, i Dirigenti, i dipendenti, i collaboratori e chiunque offra il proprio supporto operativo alla FRANCO SELVAGGI, fermi restando l'esercizio delle libertà sindacali e del diritto di critica, deve astenersi dalla trasmissione e diffusione, mediante qualsivoglia strumento ovvero canale di comunicazione a sua disposizione, di messaggi o dichiarazioni pubbliche offensive nei confronti della Società o dei suoi dipendenti, riferiti alle attività della Società e più in generale all'operato della stessa;
- I tesserati, i Dirigenti, i dipendenti, i collaboratori e chiunque offra il proprio supporto operativo alla FRANCO SELVAGGI devono rispettare la privacy dei colleghi, evitando riferimenti al lavoro che stanno svolgendo o in generale alle attività svolte nell'ambito della Società, fatte salve le informazioni di dominio pubblico;
- I tesserati, i Dirigenti, i dipendenti, i collaboratori e chiunque offra il proprio supporto operativo alla FRANCO SELVAGGI non possono condividere, commentare, approvare, dissentire eventuali provvedimenti o decisioni o qualsiasi altra forma di iniziativa venga presa da altre Società sportive Professionistiche e Dilettantistiche operanti nel calcio, nonché altre discipline sportive riconosciute dal CONI;
- I tesserati, i Dirigenti, i dipendenti, i collaboratori e chiunque offra il proprio supporto operativo alla FRANCO SELVAGGI non possono commentare, condividere od esprimere alcuna forma di supporto ad iniziative di tipo politico;
- I tesserati, i Dirigenti, i dipendenti, i collaboratori e chiunque offra il proprio supporto operativo alla FRANCO SELVAGGI, a eccezione di eventi pubblici, che si svolgono presso la sede di lavoro o anche fuori dallastessa, non possono divulgare foto, video, o altro materiale multimediale, senza l'esplicita autorizzazione delle strutture e delle persone coinvolte;
- I tesserati, i Dirigenti, i dipendenti, i collaboratori e chiunque offra il proprio supporto operativo alla FRANCO SELVAGGI non possono "aprire" blog, pagine o altri canali a nome della Società o che trattino argomenti e notizie apprese in qualsiasi ambito che attengano
- I tesserati, i Dirigenti, i dipendenti, i collaboratori e chiunque offra il proprio supporto operativo alla FRANCO SELVAGGI non possono utilizzare il logo FRANCO SELVAGGI su account personali. Ferme restando le ipotesi in cui le violazioni delle suindicate regole di comportamento siano fonte di responsabilità penale, civile, amministrativa o contabile in capo all'autore, in conformità al "Codice Etico" della Società, la violazione di tali regole di comportamento determinerà l'applicazione di sanzioni disciplinari.





**FEDERAZIONE ITALIANA GIOCO CALCIO**  
**SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO**

Via Po, 36 - 00198 Roma



**a.s.d. FRANCO SELVAGGI**  
**Via Turi 26**  
**75100 MATERA (MT)**  
**[scuolacalcioselvaggi@gmail.com](mailto:scuolacalcioselvaggi@gmail.com)**